

Издательский дом

# КОМИТЕТ



VC  
.ru



# КОМИТЕТ

#медиа #технологии #реклама

Компания управляет новостными, нишевыми и профессиональными проектами. Все площадки отличаются высокой активностью читателей и работают на самописной платформе, позволяющей быстро разворачивать сложные кроссплатформенные проекты.

# 8 070 000

уникальных посетителей в месяц

# 3 315 000



подписчиков в социальных сетях

**3 432 000** уникальных  
посетителей  
в месяц



**1 272 000**



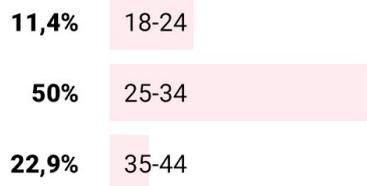
**2 160 000**



**1 199 000**

подписчиков в соцсетях

**ВОЗРАСТ<sup>1</sup>**



**ГЕОГРАФИЯ<sup>1</sup>**



**60%**

**40%**

<sup>1</sup> по данным Google Analytics, февраль 2019



Молниеносное и цитируемое  
новостное издание

#события #тренды #герои

tjournal.ru



**2 906 000**

уникальных  
посетителей  
в месяц



**1 162 000**



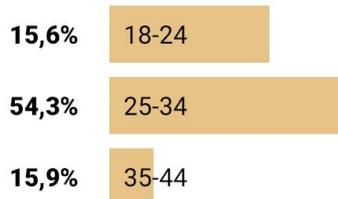
**1 744 000**



**1 610 000**

подписчиков в соцсетях

**ВОЗРАСТ<sup>1</sup>**



**ГЕОГРАФИЯ<sup>1</sup>**



**69%**

**31%**

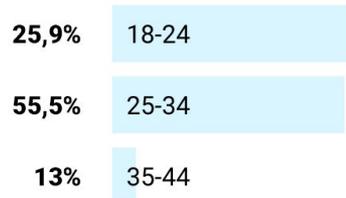
<sup>1</sup> по данным Google Analytics, февраль 2019



# 1 732 000

 уникальных  
посетителей  
в месяц**795 000****937 000****506 000**

подписчиков в соцсетях

ВОЗРАСТ<sup>1</sup>ГЕОГРАФИЯ<sup>1</sup> **82%** **18%**

# Рекламные форматы



Медийная реклама



Статьи



Вакансии



Видеореклама



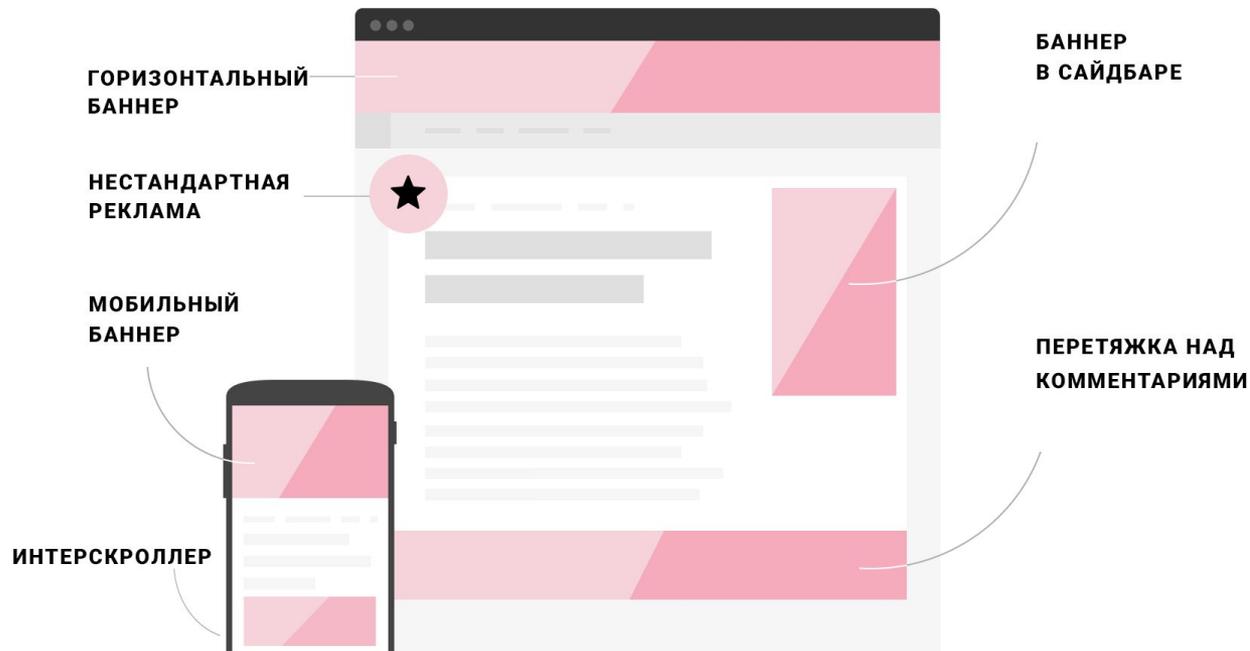
Спецпроекты



Мероприятия

# Медийная реклама

Наши площадки не перегружены большим количеством рекламы. Баннеры партнёров всегда находятся в центре внимания читателя.

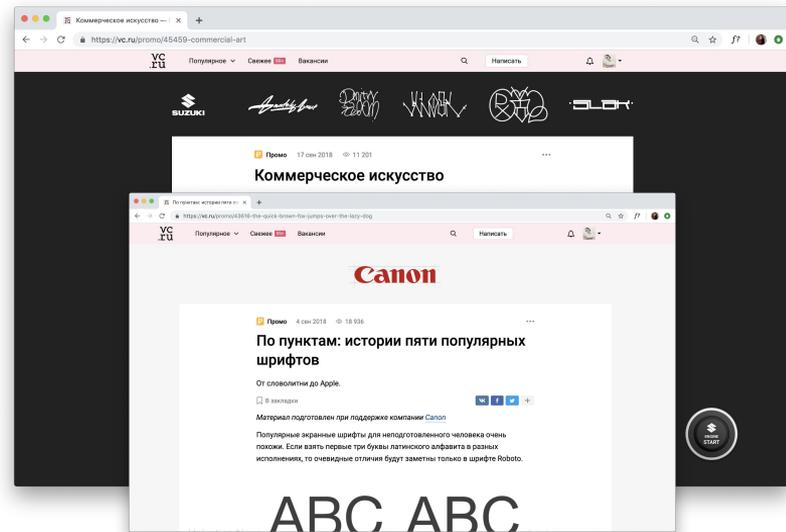


# Статьи

Мы придумываем концепции статей таким образом, чтобы не только рассказать о продукте клиента, но и дать читателям полезную информацию, связать бренд с интересной историей.

## Примеры

- По пунктам: история пяти популярных шрифтов — [обзор](#) для компании Canon.
- Стоит ли получать высшее образование — [текст](#) в формате критики для олимпиады «Яндекса».
- Коммерческое искусство — [статья](#) с нестандартной вёрсткой для Suzuki.
- Ближайшее будущее игровой графики — [обзор](#) графических технологий для компании LG.
- Купить себе гостиничный номер — [рассказ](#) об инвестициях в апарт-отели для Docklands.

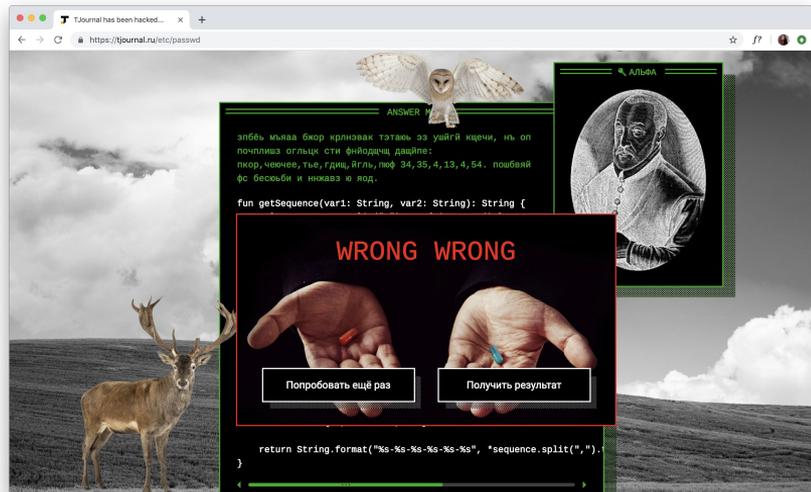


# Спецпроекты

Любая нестандартная механика для продвижения вашего бренда: от креативной стратегии до реализации.

## Примеры

- Белый кролик — [HR-спецпроект](#) по поиску разработчиков для «Альфа-Банка».
- IT в транспорт — [расхлопывающаяся инфографика](#) для «МаксимаТелеком» с рассказом о технологиях в транспорте.
- Не вижу, куда стрелять — [тест](#) на внимательность для клиники коррекции зрения 3Z.
- Симулятор курьера — [игра](#) на проверку баланса для Delivery Club. Кодзима — гений.

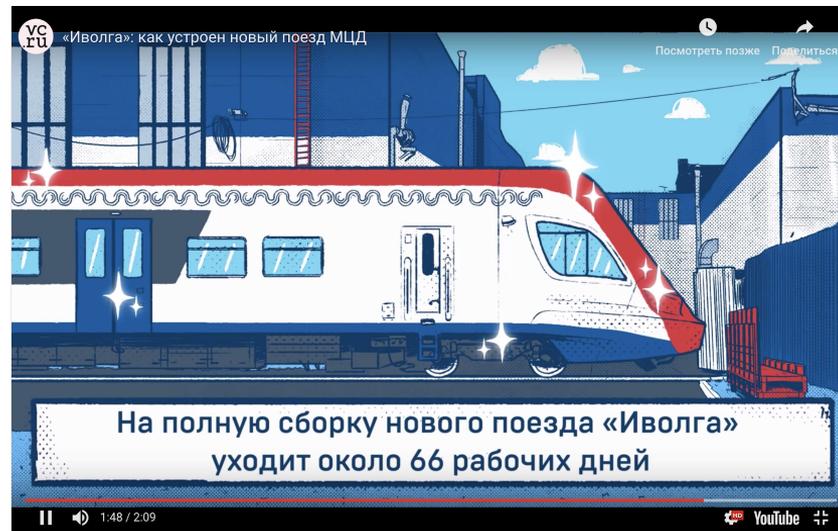


# Видео

Внутри компании есть видеопродакшен. Мы делаем инфографические ролики, стримы, сценарии, съёмку и монтаж.

## Примеры

- Как устроена «Иволга» — [инфографический ролик](#) для «Трансмашхолдинга».
- Как не остаться безоружным в битве с драконом — [ролик](#) об устройстве Samsung Pay.
- Блиц — [серия коротких интервью](#) с предпринимателями для банка «Точка».
- [Трансляция](#) с игровой выставки E3.

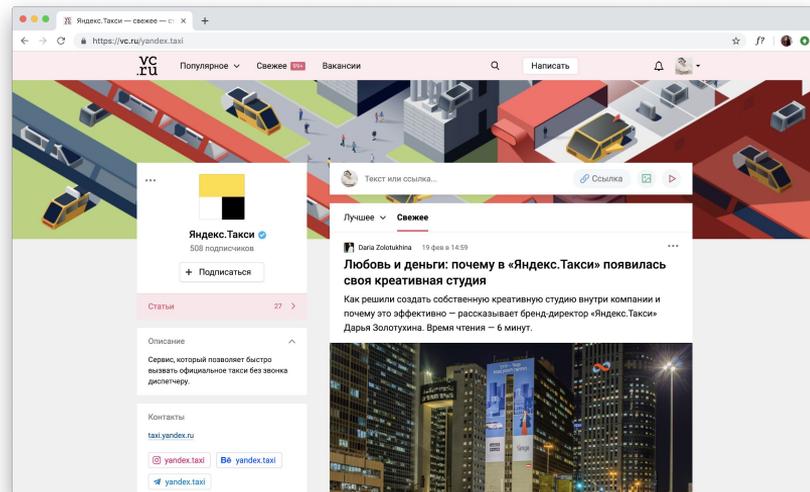


# Компании

Это верифицированная страница бизнеса на [vc.ru](https://vc.ru), позволяющая решать комплекс задач от продвижения продукта до поиска сотрудников. Компания может наполнять страницу самостоятельно или заказывать статьи в ИД «Комитет».

## Примеры

- Agile на 11 000 сотрудников — [рассказ](#) о том, как устроена разработка в «Сбербанке».
- [Что происходит](#) в закрытой социальной сети сотрудников [Mail.Ru](#) Group.
- Как найти идею для игры — [большой проект](#) vc.ru и Pixonic по обучению игровой разработке.
- Под капотом «Яндекс.Такси» — [рассказ](#) о том, что происходит, за секунды между открытием приложения и отправкой машины.



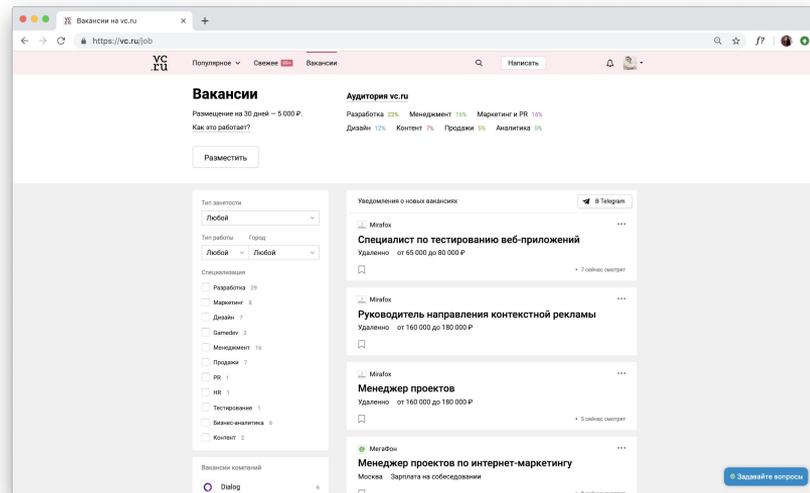
# Вакансии

Раздел с объявлениями, в котором компания может найти новых сотрудников.

- 5000 ₺ — стоимость размещения.
- 20% — скидка при покупке пяти вакансий.
- 15 000 ₺ — анонс в соцсетях.

## Аудитория vs.ru

Разработка 22%   Менеджмент 16%   Маркетинг и PR 16%  
Дизайн 12%   Контент 7%   Продажи 5%   Аналитика 5%



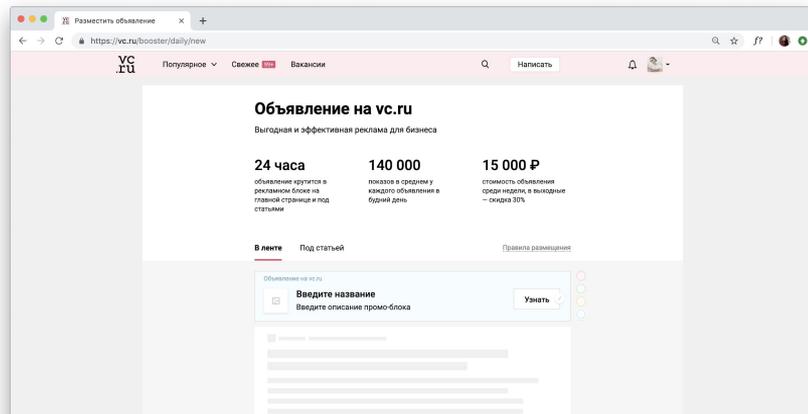
# Промо дня

Объявление, которое сутки крутится на главной странице издания и под статьей.

- 140 000 показов в будний день.
- 15 000 ₽ — стоимость объявления.
- 30% — скидка в выходные.

## Кто уже попробовал

- **Yota.** Показы — 140 100, клики — 354, CTR — 0,25%.
- **«Чердак».** Показы — 145 271, клики — 932, CTR — 0,64%.
- **Botanic Moscow.** Показы — 82 310 (выходной день), клики — 492, CTR — 0,60%.



# Контакты

Издательский дом «Комитет»

Коммерческий отдел

[sales@cmtt.ru](mailto:sales@cmtt.ru)