

Издательский дом

# КОМИТЕТ

Требования к созданию и оформлению креативов



# Оглавление

[Условия проверки](#)

[Навигация по требованиям к форматам](#)

## Требования по разделам:

- [Оформление креативов.](#)
- [Требования к HTML баннерам.](#)
- [Требования баннерам, размещаемым пробросом кода.](#)
- [Ссылки, пиксели, расхождение статистик.](#)
- [Законодательные ограничения.](#)

# Условия проверки

- Все баннеры проходят согласование с администрацией сайтов на соответствие [ФЗ «О рекламе»](#), [техническим требованиям](#) и [требованиям к оформлению креативов](#).
- Срок проверки до двух рабочих дней, если не требуются правки.
- Для начала проверки нужно предоставить баннеры и ссылки, подготовленные с учетом требований.
- Необходимо учитывать [требования к ссылкам и пикселям](#).

# Требования к форматам

## Десктопные форматы

- [300x600](#)
- [300x500](#)
- [Брендирование](#)
- [100%x150](#)
- [Стратум\\*](#)
- [1060x200](#)
- [Фулскрин](#)

## Мобильные форматы

- [Фуллскрин](#)
- [1200x600](#)
- [1200x400](#)

## Десктоп+мобайл

- [Тизер\\*](#)
- [In-Read Video](#)

## Нативная реклама

- [Бриф для нативной рекламы](#)
- [Баннер в рассылке](#)

## Мобильные приложения

- [Фуллскрин](#)

# Требования к оформлению креативов

- Сдержанная цветовая гамма. Не допускаются яркие цвета, контрастные цветовые сочетания в баннерах, массивные и яркие графические элементы. Баннеры на черном и белом фоне рассматриваются в индивидуальном порядке.
- Креатив должен полностью занимать площадь баннера, если формат не предполагает ограничений.
- Фон баннера не должен сливаться с элементами и блоками сайта:  
для форматов 300x600, 300x500, 1060x200, 1200x600, 1200x400 в таком случае необходимо добавить рамку толщиной 1 пиксель по контуру баннера. Для остальных форматов необходимо согласовать допустимый цвет фона.
- Баннеры не должны отвлекать пользователя от страницы, не допускается длительная и чрезмерно быстрая смена кадров.
- Не допускается использование крупных, жирных, ярких надписей, фраз, состоящих только из прописных букв. Максимальный размер шрифта — до 48 пикселей.



# Требования к оформлению креативов

- Четкие элементы и изображения. Не допускается использование расплывчатых, смазанных и неразборчивых изображений, графических элементов с искажениями из-за излишней компрессии.
- Баннер и его элементы не должны выглядеть как системное уведомление, оповещение сайта, имитировать диалоговые окна, фрагменты интерфейса браузера или сайта, сообщения об ошибках и прочее.
- Рекламное сообщение должно быть составлено только на русском языке.

## **Не допускается:**

- Использование изображений откровенного эротического характера, пугающих или эстетически неприемлемых изображений.
- Призывы к насилию и жестокости, разжигание межнациональной розни, использование жаргонной, оскорбительной и ненормативной лексики
- Обращение на «ты» к пользователю.
- Использование изображений или логотипов третьих лиц, адресов сайтов, не имеющих отношения к рекламируемому продукту.

# Общие требования к HTML баннерам

## Требования Adfox:

[Banner HTML5](#) и [Подготовка креативов в HTML редакторах](#)

Возможно размещение [пробросом кода](#).

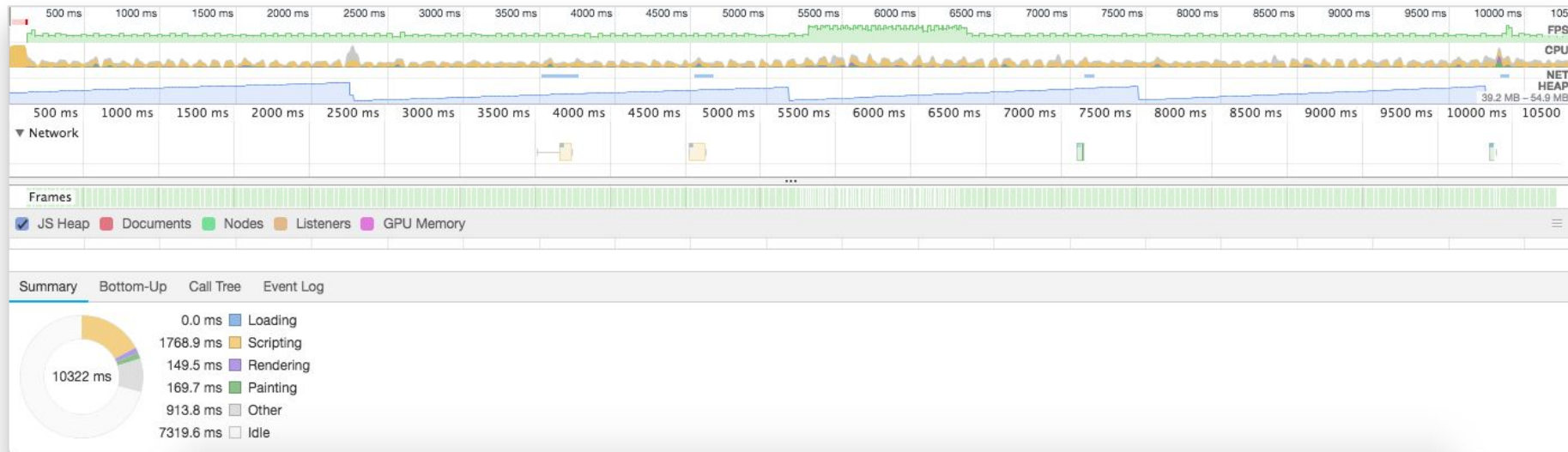
Особое внимание при подготовке стоит уделить разделу «Публикация проекта».

## Требования к финальной версии баннера:

- Вес \*.zip до 300 Кб.
- Все изображения должны быть адаптированы под ретину.
- Изображения должны быть объединены в спрайт.
- JS должен быть оптимизирован.
- Баннер не должен давать большой нагрузки на ЦП, иметь утечек памяти и сбоев в FPS.

[Пример работы неверно выгруженного креатива](#)

# Пример работы неверно выгруженного креатива





# Требования баннерам, размещаемым пробросом кода

- Должны быть учтены [общие требования к HTML-баннерам](#).
- Принимаем к размещению асинхронный код без функции document.write.
- Код должен соответствовать требованиям для шаблона [проброс кода](#).
- Суммарный вес баннера, включая динамически загружаемый контент, не должен превышать 300 Кб.
- Допустимо до 10 запросов скриптов, стилей, картинок и других обращений к сторонним серверам из баннера.
- Необходимо исключить синхронные, блокирующие рендеринг запросы скриптов и картинок.
- Скорость полной загрузки баннера не должна превышать 500 мс.

# Требования к ссылкам и пикселям

- При размещении баннеров можно использовать ссылки, ссылки с метками и пиксели для учета статистики.
- **Пиксели принимаются только с протоколом https.**  
*Компании AdFox, AdRiver и TNS официально предоставляют такие коды.  
Ручное изменение кодов, полученных в вышеперечисленных системах строго запрещено.*
- Ссылки для размещения нужно высылать отдельным файлом с указанием креатива, к которому они относятся.
- **При использовании пикселей допустимо расхождение в статистиках до 15%.**  
*В день старта кампании с пикселями инициатор размещения должен подтвердить корректность работы пикселя, иначе компенсация расхождений осуществляться не будет.*
- Если причиной ошибки в размещении заказа послужило позднее предоставление заказчиком материалов для старта, предоставление некорректных материалов или пикселей, а также иные ошибки или задержки со стороны заказчика, компенсация не предоставляется.

# Десктопный формат: 300x600

Размещается на главной странице справа в сайдбаре и на страницах статей в стандартной верстке, залипает при скролле.

Пример баннера [на главной](#), [в статье в 1 и 2 экране](#).

Баннер должен соответствовать требованиям [ФЗ «О рекламе»](#), требованиям к [оформлению креативов](#), ссылки — требованиям для [ссылок и пикселей](#)

Варианты подготовки:

**\*.jpg, \*.png, \*.gif**

Размер: 600x1200px

Вес файла: до 300КБ

## **HTML5**

Размер: 300x600px

Инструкции в разделе [требования к подготовке HTML](#)

# Десктопный формат: 300x500

Размещается на главной странице справа в сайдбаре и на страницах статей в стандартной верстке, залипает при скролле.

Пример баннера [на главной](#), [в статье в 1 и 2 экране](#).

Баннер должен соответствовать требованиям [ФЗ "О рекламе"](#), требованиям к [оформлению креативов](#), ссылки - требованиям для [ссылок и пикселей](#)

Варианты подготовки:

**\*.jpg, \*.png, \*.gif**

Размер: 600x1000px

Вес файла: до 300Кб

## HTML5

Размеры: 300x500px

Инструкции в разделе [требования к подготовке HTML](#)

# Десктопный формат: Брендирование

Размещается в первом экране, под шапкой сайта, на главной странице и на страницах статей, кроме коммерческих суперпостов. Пример бренднга [на главной](#) и [в статье](#).

Брендирование должно соответствовать требованиям [ФЗ "О рекламе"](#), специальным требованиям к [оформлению брендирования](#), ссылки - требованиям для [ссылок и пикселей](#)

Варианты подготовки:

**\*.jpg, \*.png**

Рекомендуется предоставлять файл для ретины шириной 4000px, высотой от 300px.

Основное содержание должно располагаться в верхней центральной зоне 1960x300px.

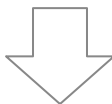
Допускается стандартный вариант с шириной 2000px, высотой от 150px, основное содержание в верхней центральной зоне 980x150px. При использовании боковых элементов нужно учитывать, что ширина блока в статьях 1050px. HTML-код цвета для заливки фона можно указать в названии баннера. Вес файла до 300Кб.

## **HTML5**

Рекомендуем строго следовать инструкции [Background HTML5](#). Особое внимание стоит уделить пункту «публикация проекта» в разделе [Подготовка креативов в HTML редакторах](#) и пунктам [требований к финальной версии баннера](#)

# Требования к оформлению брендинга

- Основные элементы оформления и рекламного обращения должны располагаться в зоне 980x150px под хедером сайта.
- Не допускается использование крупных, жирных, ярких надписей, фраз, состоящих только из прописных букв. Максимальный размер шрифта — до 48 пикселей.
- Все элементы и изображения должны быть четкими. Не допускается использование расплывчатых, смазанных и неразборчивых изображений, графических элементов с искаженной цветопередачей, имеющих оптические, а также значительные цифровые искажения, возникшие в результате излишней компрессии.
- Брендинг и его элементы не должны выглядеть как системное уведомление, оповещение сайта, имитировать диалоговые окна, фрагменты интерфейса браузера или сайта, сообщения об ошибках и прочее.



# Требования к оформлению брендинга

- Боковые зоны брендинга не должны содержать важные графические элементы, кнопки, блоки с информацией, они могут конфликтовать с оформлением сайта и полностью или частично перекрываться на некоторых версиях разрешения мониторов.
- Цветовая гамма должна быть сдержанной и в меру привлекательной. Не допускается использование ярких и кричащих цветов. Элементы брендинга своим цветом заливки не должны сливаться с элементами и блоками сайта, с которыми они соприкасаются.
- Рекомендуется использовать один цвет для оформления фона.
- Возможно использование радиального градиента и графики для оформления фона. Нельзя обрезать графические элементы по краям брендинга.
- Переход к одному цвету заливки должен быть оформлен плавным градиентом по краям брендинга.
- Запрещается использование непристойных изображений, текстов, ненормативной лексики и любых других элементов, нарушающих законодательство РФ.

# Десктопный формат: 100%x150px

Размещается в первом экране, под шапкой сайта, на главной странице и на страницах статей, кроме коммерческих суперпостов.

Пример баннера [на главной](#) и [в статье](#).

Баннер должен соответствовать требованиям [ФЗ «О рекламе»](#), требованиям к [оформлению креативов](#), ссылки — требованиям для [ссылок и пикселей](#).

Варианты подготовки:

**\*.jpg, \*.png**, размер: 1960x300px, вес файла: до 300Кб

Требования к оформлению:

1. Рекомендуется использование одного равномерного цвета для фона, либо левый и правый края картинки должны быть оформлены плавным градиентом для перехода в заливку одним цветом
2. Не допускается использование цветов, сливающихся с фоном сайта и использование рамки

## HTML5

Основное содержание баннера должно находиться в центральной зоне 980x150px.

Если фон баннера сливается с фоном сайта, по контуру изображения необходимо добавить рамку толщиной 1 пиксель.

Размер: 100%x150px. Инструкции в разделе [требования к подготовке HTML](#).



# Десктопный формат: стратум

Креатив создаётся командой ИД «Комитет». Размещается в первом экране, в правом нижнем углу, поверх контента.

[Пример баннера.](#)

# Десктоп+мобайл: тизер

Креатив создаётся командой ИД «Комитет». Размещается в ленте статей на главной странице, одна версия адаптируется под десктоп и мобайл.

[Пример баннера.](#)

# Десктоп+мобайл: In-Read Video

Размещается в тексте на страницах статей.

[Пример](#) ролика на сайте dtf.ru

Баннер должен соответствовать требованиям [ФЗ «О рекламе»](#), требованиям к [оформлению креативов](#), ссылки — требованиям для [ссылок и пикселей](#)

Требования к [InPage video](#)

Рекомендуемое соотношение сторон для видео: 4:3 или 16:9.

Продолжительность: до 30 секунд.

# Десктопный формат: 1060x200

Размещается в статьях над комментариями.

Пример баннера [в статье](#).

Баннер должен соответствовать требованиям [ФЗ «О рекламе»](#), требованиям к [оформлению креативов](#), ссылки — требованиям для [ссылок и пикселей](#)

Варианты подготовки:

**\*.jpg, \*.png**

Размер: 2120x400px

Вес файла: до 300Кб

## HTML5

Размер: 1060x200px

Инструкции в разделе [требования к подготовке HTML](#)

# Десктопный формат: фуллскрин

Показывается при загрузке страниц, с частотой один раз в сутки одному уникальному посетителю

Пример баннера [на главной](#).

Баннер должен соответствовать требованиям [ФЗ «О рекламе»](#), требованиям к [оформлению креативов](#), ссылки — требованиям для [ссылок и пикселей](#)

Варианты подготовки:

**\*.jpg, \*.png**

Размер: 4000x2400px

Вес файла: до 500Кб

# Мобильный формат: фуллскрин

Показывается при загрузке страниц, с частотой один раз в сутки одному уникальному посетителю

Пример баннера [на главной](#) (просмотр с мобильного устройства)

Баннер должен соответствовать требованиям [ФЗ «О рекламе»](#), требованиям к [оформлению креативов](#), ссылки - требованиям для [ссылок и пикселей](#)

Варианты подготовки:

**\*.jpg, \*.png\*, \*.gif**

Размер: 900x1200px

Вес файла: до 300Кб

## **HTML5**

Размер: 300x400px

Рекомендуем строго следовать инструкции [Fullscreen HTML5](#). Особое внимание стоит уделить пункту «публикация проекта» в разделе [Подготовка креативов в HTML редакторах](#) и [требованиям к финальной версии баннера](#)

# Мобильный формат: 1200x400

Размещается в первом экране под шапкой,  
пропорционально масштабируется под 100% ширины экрана

Пример баннера [на главной](#) и [в статье](#) (просмотр с мобильного устройства)

Баннер должен соответствовать требованиям [ФЗ «О рекламе»](#), требованиям к [оформлению креативов](#), ссылки — требованиям для [ссылок и пикселей](#)

Варианты подготовки:

**\*.jpg, \*.png, \*.gif**

Размер: 1200x400px

Вес файла: до 300Кб

## HTML5

Баннер должен растягиваться и сжиматься пропорционально 3:1 от 300×100px до 1200×400px, без фиксации размера в коде. Инструкции в разделе [требования к подготовке HTML](#).

# Мобильный формат: 1200x600

Размещается в первом экране под шапкой,  
пропорционально масштабируется под 100% ширины экрана

Пример баннера [на главной](#) и [в статье](#) (просмотр с мобильного устройства)

Баннер должен соответствовать требованиям [ФЗ «О рекламе»](#), требованиям к [оформлению креативов](#), ссылки — требованиям для [ссылок и пикселей](#).

Варианты подготовки:

**\*.jpg, \*.png, \*.gif**

Размер: 1200x600px

Вес файла: до 300Кб

## HTML5

Баннер должен растягиваться и сжиматься по пропорции 2:1 от 300×150px до 1200×600px, без фиксации размера в коде. Инструкции в разделе [требования к подготовке HTML](#)



# Мобильное приложение: Фуллскрин

Показывается при загрузке страниц в приложениях, с частотой один раз в сутки одному уникальному посетителю.

Баннер должен соответствовать требованиям [ФЗ «О рекламе»](#), требованиям к [оформлению креативов](#), ссылки — требованиям для [ссылок и пикселей](#)

Варианты подготовки:

**\*.jpg, \*.png\*, \*.gif**

Размер: 960x1440px

Вес файла: до 300Кб

## **HTML5**

Размер: 320x480px

Необходимо предоставить HTML код баннера, либо \*.zip архив подготовленный по [требованиям к подготовке HTML](#), кроме проброса кода.

# Баннер в рассылке

Один блок во втором экране электронной рассылки. Рассылка проводится еженедельно по вторникам, баннер необходимо предоставить не позднее пятницы на неделе перед рассылкой.

Баннер должен соответствовать требованиям [ФЗ «О рекламе»](#), требованиям к [оформлению креативов](#).

Для размещения необходимо предоставить \*.jpg или \*.png

Размер файла: 1200x600px

Вес: до 300Кб

Текст для рассылки готовит команда ИД «Комитет».

Статистика по кликам не собирается, поэтому необходимо подготовить либо ссылку с utm-метками, либо сокращенный url.

# Пример баннера

The image shows a Gmail interface with a search bar containing "from:(vc.ru) vc.ru". The left sidebar includes a "Написать" button and a list of folders: "Входящие" (3), "Помеченные", "Отложенные", "Отправленные", "Черновики", "Добавить Иру", and "Евгения" (+). A chat bubble at the bottom left says "Здесь ничего нет. Начать чат".

The main content area displays an email with a "Промо" label. The subject is "Остался один день, чтобы стать участником конкурса «Лидеры России»". The text below reads: "Участие бесплатное, 300 финалистов получат по миллиону рублей на образование." Below this is a large green banner with the following text:

**Конкурс управленцев «Лидеры России»**  
Приз — 1 млн рублей на образование

**ЛИДЕРЫ РОССИИ**  
КОНКУРС УПРАВЛЕНЦЕВ

[Принять участие](#)

до 24 октября

**Спасибо!**

